

## FACT SHEET

### THAILAND MICE X-CHANGE 2025

2-3 เมษายน 2568 | พารากอน ฮอลล์

ภายใต้ชื่องาน: Thailand MICE X-Change 2025

ลักษณะการจัดงาน: Thailand MICE X-Change รูปแบบการจัดนิทรรศการร่วมกับการประชุมสัมมนา

วัตถุประสงค์ของการจัดงาน:

- 1) เพื่อเป็นแรงกระตุ้นในการผลักดัน ส่งเสริมตลาดไมซีในการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการจัดนิทรรศการและการประชุม ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญของการตลาด
- 2) ยกย่องมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซีในประเทศไทยด้วยนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 3) เป็นเวทีในการพบกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และสร้างเครือข่ายประจำปี ในการเปิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน
- 4) เป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านการจัดสัมมนาในหัวข้อที่สร้างเสริมศักยภาพจากผู้เชี่ยวชาญโดยครอบคลุมหัวข้อวิจัยต่าง ๆ ซึ่งจะใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ได้จริงและเป็นต้นฉบับ

ภายใต้แนวคิด (ธีมงาน): THE NEXHIBITION

ประเภทการจัดงาน: งานนิทรรศการและการประชุมสัมมนา เพื่อต่อยอดธุรกิจผ่านงานนิทรรศการ

ร่วมกับการจัดกิจกรรม:

1. Business-Matching X-Change Program (การจับคู่เจรจาทางธุรกิจ)
2. Business Networking Event (การสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง)

- วันจัดงาน:** วันพุธที่ 2 - วันพฤหัสบดีที่ 3 เมษายน 2568 (2 วัน)
- เวลาเปิด-ปิดงาน:** 10.00 น. - 19.00 น.
- สถานที่จัดงาน:** พารากอน ฮอลล์
- เป้าหมายจำนวนผู้เข้าชมงาน :** 3,000 คน
- ผู้จัดงานโดย:** สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- พันธมิตรเชิงกลยุทธ์:** สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมมหาชน) หรือ สสปน.
- ผู้ร่วมสนับสนุนโดย:** สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (TICA)  
สมาคมโรงแรมไทย (THA)  
สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA)  
สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมด้านการเดินทางท่องเที่ยว (ไทย) (SITE Thailand)
- รูปแบบการจัดสัมมนา:** รูปแบบการนำเสนอ Keynotes เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ, Panel discussions การถ่ายทอด  
ความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิที่หลากหลาย และการสัมมนาเชิงปฏิบัติในรูปแบบ Workshops
- ภาคส่วนนิทรรศการครอบคลุม:** กลุ่มไมซ์ (ประชุม/สัมมนา/ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการ) กลุ่มธุรกิจ  
การจัดอีเว้นท์ และการเดินทางท่องเที่ยวต่าง ๆ
- กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมแสดงนิทรรศการ:**
1. Organiser (PEO, Event Organiser, Festival Organiser)
  2. Meeting planners (PCO, Meeting Planners, DMC)
  3. Venue (Exhibition & Convention Center, Convention Hotels, Special Event Venues)
  4. Services Providers (Logistics, Stand Builders, Utilities Contractors, Security Services,  
Housekeeping Services, Furniture Rentals, Audio Visuals Suppliers)

5. Technology & Innovation Vendors (Registration Company, Ticketing Services, Solutions Companies, VDO Production Services)
6. Sustainable Suppliers
7. Catering Services Companies

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมชมงาน :

1. Corporate Companies
2. Organiser (PEO, Event Organiser, Festival Organiser)
3. Meeting planners (PCO, Meeting Planners, DMC)
4. Venue (Exhibition & Convention Center, Convention Hotels, Special Event Venues)
5. Agencies (Advertising Agencies, Marketing Agencies, Media Agencies, Event Marketing Agencies)
6. Academic Institutions (Universities, Vocational College)
7. Trade Associations
8. Government Bodies & Provincial City Governments