

FACT SHEET

THAILAND MICE X-CHANGE 2025

2-3 เมษายน 2568 | พารากอน ฮอลล์

ภายใต้ชื่องาน: Thailand MICE X-Change 2025

ลักษณะการจัดงาน: Thailand MICE X-Change รูปแบบการจัดนิทรรศการร่วมกับการประชุมสัมมนา

วัตถุประสงค์ของการจัดงาน:

1. เพื่อเป็นแรงกระตุ้นในการผลักดัน ส่งเสริมตลาดไมซ์ในการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการจัดนิทรรศการและการประชุมซึ่งเป็นกุญแจสำคัญของการตลาด
2. ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยด้วยนวัตกรรมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. เป็นเวทีในการพบกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างเครือข่ายประจำปี ในการเปิดโอกาสทางธุรกิจระหว่างกัน
4. เป็นแหล่งเรียนรู้ผ่านการจัดสัมมนาในหัวข้อที่สร้างเสริมศักยภาพจากผู้เชี่ยวชาญโดยครอบคลุมหัวข้อวิจัยต่างๆ ซึ่งจะใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ใช้ได้จริงและเป็นต้นฉบับ

ภายใต้แนวคิด (ธีมงาน): THE NEXHIBITION

ประเภทการจัดงาน: งานนิทรรศการและการประชุมสัมมนา เพื่อต่อยอดธุรกิจผ่านงานนิทรรศการ

ร่วมกับการจัดกิจกรรม:

1. Business-Matching X-Change Program (การจับคู่เจรจาทางธุรกิจ)
2. Business Networking Event (การสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง)

วันจัดงาน: วันพุธที่ 2 - วันพฤหัสบดีที่ 3 เมษายน 2568 (2 วัน)

เวลาเปิด-ปิดงาน: 10.00 น. - 19.00 น.

สถานที่จัดงาน: พารากอน ฮอลล์

เป้าหมายจำนวนผู้เข้าชมงาน: 4,000 คน

ผู้จัดงาน: สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

พันธมิตรเชิงกลยุทธ์: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน.

ผู้ร่วมสนับสนุน: สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA)

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (TICA)

สมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมด้านการเดินทางท่องเที่ยว (ไทย) (SITE Thailand)

**รูปแบบการจัดสัมมนา:** รูปแบบการนำเสนอ Keynotes เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ, Panel discussions การถ่ายทอดความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิที่หลากหลาย

**งานนิทรรศการครอบคลุม:** กลุ่มไมซ์ (ประชุม/สัมมนา/ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการ) กลุ่มธุรกิจ การจัดอีเวนต์ และการเดินทางท่องเที่ยวต่างๆ

**กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมแสดงนิทรรศการ:**

1. Organisers (PEOs, Event Organisers, Festival Organisers)
2. Meeting planners (PCOs, Meeting Planners, DMCs)
3. Venues (Exhibition & Convention Centers, Convention Hotels, Special Event Venues)
4. Services Providers (Logistics, Stand Builders, Utilities Contractors, Security Services, Housekeeping Services, Furniture Rentals, Audio Visuals Suppliers)
5. Technology & Innovation Vendors (Registration Companies, Ticketing Services, Solutions Companies, VDO Production Services)
6. Sustainable Suppliers
7. Catering Services Companies

**กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมชมงาน :**

1. Corporate Companies
2. Organisers (PEOs, Event Organisers, Festival Organisers)
3. Meeting planners (PCOs, Meeting Planners, DMCs)
4. Venues (Exhibition & Convention Centers, Convention Hotels, Special Event Venues)
5. Agencies (Advertising Agencies, Marketing Agencies, Media Agencies, Event Marketing Agencies)
6. Academic Institutions (Universities, Vocational College)
7. Trade Associations
8. Government Bodies & Provincial City Governments