

TMX

THAILAND MICE X-CHANGE

นวัตกรรมและความยั่งยืน
ขับเคลื่อนโมชไทยก้าวหน้าและเป็นเลิศ

29-30 เมษายน 2569
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ผู้จัดงาน



พันธมิตรเชิงกลยุทธ์



ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน



ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงาน

TMX
THAILAND MICE X-CHANGE

ชื่องาน:

Thailand MICE X-Change
2026
(TMX 2026)

แนวคิดการจัดงานฯ :

นวัตกรรมและความยั่งยืน
ขับเคลื่อนโมเดลไทยก้าวหน้า
และเป็นเลิศ

ลักษณะการจัดงาน:

งานแสดงผลิตภัณฑ์ บริการและเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมโมซ์
(MICE - การประชุมและสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสูงใจ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ)

วันที่จัดงาน:

29-30 เมษายน 2569

เวลาจัดงาน:

10.00-18.00 น.

สถานที่จัดงานอุปถัมป์โดย:

ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



วัตถุประสงค์ของการจัดงาน:

- ส่งเสริมและผลักดันการนำอุตสาหกรรมโมซ์ โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าและการประชุมมาใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
- ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโมซ์ของประเทศไทย ด้วยนวัตกรรมและแนวทางที่ยั่งยืน
- สร้างเวทีการพบปะแลกเปลี่ยนแบบตัวต่อตัวประจำปี เพื่อสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจภายในประเทศไทย
- เสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านหัวข้อสัมมนาที่หลากหลาย ครอบคลุมผลงานและแนวปฏิบัติที่ดี มีความเกี่ยวข้อง นำเชื่อถือจากผู้มีประสบการณ์จริง

จำนวนผู้ร่วมงาน:

4,000 ราย

รูปแบบการจัดสัมมนา:

การปฐกถา การเสวนา และการบรรยาย

รูปแบบงานแสดงสินค้า

การแสดงผลผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีและ
การนำเสนอโซลูชันต่างๆ

กิจกรรมในงานประกอบด้วย:

- สัมมนาและการเสวนาเพื่ออุตสาหกรรมโมซ์ (TMX Conference)
- เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ TMX X-Change (TMX X-Change Forum)
- การเจรจาธุรกิจ (Business Matching)
- การสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Business Networking)

สมาคมผู้สนับสนุน

- สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์และการจัดการอีเวนต์ (EMA)
- สมาคมโรงแรมไทย (THA)
- สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- SITE Thailand Chapter



ผู้จัดงาน:

สมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)



พันธมิตรเชิงกลยุทธ์:

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



ผู้ร่วมแสดงสินค้า

1. ผู้บริหารและเจ้าของสถานที่จัดงาน
2. ผู้ให้บริการออกแบบ ก่อสร้างคูหา ส่วนตกแต่ง และงานตกแต่งภายใน
3. ผู้ให้บริการขนส่ง โลจิสติกส์ และการขนย้าย
4. ผู้ให้บริการจัดงาน (PCO, PEO)
5. ผู้ให้บริการด้านการบริหารจุดหมายปลายทาง (DMC)
6. ผู้ให้บริการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์
7. ผู้ให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยี
8. ผู้ให้บริการเช่าและจัดหาอุปกรณ์แสง เสียง เวที
9. ผู้ให้บริการเช่าและจัดหาเฟอร์นิเจอร์
10. ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาและสื่อออนไลน์
11. ผู้จัดหาของขวัญและของพรีเมียมสำหรับองค์กร
12. ผู้ให้บริการพิมพ์และอุปกรณ์การพิมพ์
13. ผู้จัดหาบุคลากรชั่วคราว
14. โรงแรม ที่พัก ห้องประชุมและสัมมนา
15. สถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่จัดงานกิจกรรมต่างๆ



ผู้ร่วมงาน

1. ผู้จัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ (PCO)
2. ผู้จัดประชุมในองค์กร (PCO)
3. ผู้บริหารการประชุมและงานแสดงสินค้า
4. ผู้จัดงานและผู้วางแผนงานอีเวนต์และเทศกาล
5. นักการตลาดและเอเจนซีการตลาดอีเวนต์
6. เอเจนซีโฆษณาและประชาสัมพันธ์
7. เอเจนซีการตลาดทางตรง
8. ผู้ร่วมแสดงสินค้าและบริษัทเอกชน
9. สถานที่สำหรับการชุมนุมสาธารณะ
10. สมาคมการค้าและอุตสาหกรรมที่มีการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า
11. สื่อมวลชน
12. เอเจนซีขายพื้นที่จัดแสดงสินค้า
13. สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการต่างๆ
14. หน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
15. สถาบันการศึกษา



ข้อมูลและสถิติสำคัญในปี 2568

ผู้ร่วมแสดงสินค้า

ผู้ร่วมแสดงสินค้า 95 บริษัท

ประเภทของผู้ร่วมแสดงสินค้า

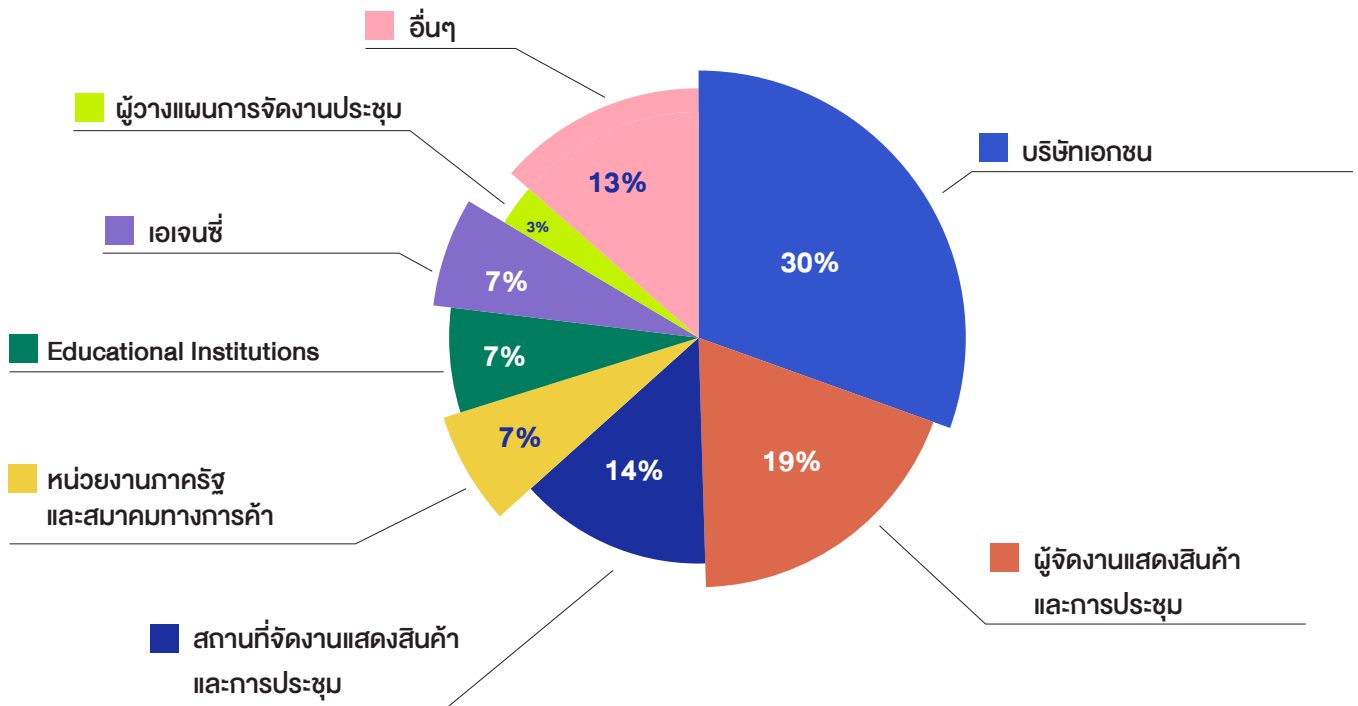


ผู้ร่วมงาน



ข้อมูลและสถิติสำคัญในปี 2568

กลุ่มผู้เข้าร่วมงาน



งานประชุมสัมมนา

จำนวน
ผู้ร่วมสัมมนา
1,336

วิทยากร
61

95.45%
ของผู้ร่วมงานพึงพอใจ
ในการจัดงานสัมมนา

หัวข้อสัมมนา
30



เหตุผลที่คุณควรร่วมแสดงสินค้าในงาน THAILAND MICE X-CHANGE 2026

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงสินค้าที่ร่วมผลักดันการเติบโต นวัตกรรมและความร่วมมือ
ในอุตสาหกรรมไมซ์ (การประชุม, การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, การประชุมสัมมนา และการแสดงสินค้า)



สร้างโอกาสในการขาย ที่มีคุณภาพ

เชื่อมต่อกับผู้มีอำนาจตัดสินใจและผู้ซื้อที่มี
ศักยภาพจากทั่วทั้งระบบนิเวศของ
อุตสาหกรรมไมซ์



ขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของ คุณ

นำเสนอบริการและโซลูชันของคุณต่อกลุ่ม
เป้าหมายเฉพาะ และเปิดประตูโอกาสทาง
ธุรกิจใหม่ ๆ ทั่วประเทศไทยและภูมิภาค
อาเซียน



สร้างการรับรู้แบรนด์

เพิ่มการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญใน
อุตสาหกรรม สมาคมต่าง ๆ รวมถึงผู้ซื้อ
จากภาคธุรกิจ



เปิดตัวผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

งานนี้เป็นงานแสดงสินค้าที่เปิดโอกาสให้คุณได้
นำเสนอสินค้า บริการและนวัตกรรมไปยังกลุ่ม
เป้าหมายที่พร้อมเปิดรับและให้ความสนใจสินค้า
และบริการของคุณแบบตรงจุด



สร้างเครือข่ายธุรกิจที่มีคุณค่า

สร้างพันธมิตรใหม่ และเสริมความสัมพันธ์กับ
ผู้จัดงานไมซ์ สถานที่จัดงาน ชัพพลายเออร์
และหน่วยงานภาครัฐ



ก้าวหน้าคู่แข่ง

สร้างแบรนด์ของคุณในฐานะผู้นำและสร้างความ
ได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว



เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและแนวโน้ม ของตลาด

อัปเดตเทรนด์ล่าสุดในอุตสาหกรรมไมซ์
กลยุทธ์ความยั่งยืน และนวัตกรรมดิจิทัลที่
จะกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต



ความโดดเด่นในงานฯ



งานแสดงสินค้า

พบกับการแสดงสินค้าทั้งสินค้า บริการ สถานที่จัดงานแสดงสินค้า และการประชุม ผู้ให้บริการจัดงานและนวัตกรรมล่าสุด เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ – ครบ จบ ในที่เดียว!

งานสัมมนา

รับฟังมุมมองเชิงลึกจากวิทยากร ผู้นำทางความคิดและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ผ่านเชสชั่นที่คัดสรรมาอย่างดี โดยเน้นเรื่องนวัตกรรม ความยั่งยืน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และแนวโน้มตลาดที่กำลังกำหนดอนาคตของอุตสาหกรรมไมซ์ขยายองค์ความรู้ของคุณ และก้าวล้ำอยู่เสมอในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



เจรจาธุรกิจ

พบกับคนที่ใช้เวลาที่เหมาะสมกับการเจรจาธุรกิจที่จะเชื่อมโยง ผู้แสดงสินค้าและผู้ซื้อที่มีอำนาจในการตัดสินใจให้มาร่วมพูดคุย ธุรกิจ สร้างความร่วมมือ เป็นการมุ่งเน้นผลลัพธ์อย่างแท้จริง

แผนการประชาสัมพันธ์ของการจัดงาน



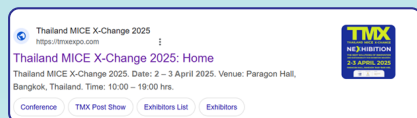
การตลาดทางอีเมล



โฆษณาทางเฟสบุ๊ค



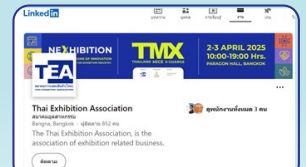
การตลาดโดยใช้อินฟลูเอนเซอร์



โฆษณาทางกูเกิ้ล



การโฆษณาผ่านไลน์



การโฆษณาผ่านลิงก์อิน



โปรแกรมพันธมิตรสื่อ

รูปแบบкуหาแสดงสินค้า

TMX

THAILAND MICE X-CHANGE

นวัตกรรมและความยั่งยืน
ขับเคลื่อนโมชไทยก้าวหน้าและเป็นเลิศ

คูลามาตรฐาน

9 ตารางเมตร (3X3 ตร.ม.) 72,000 บาท/บูท
18 ตารางเมตร (3X6 ตร.ม.) 144,000 บาท/บูท



- ผนังบูทแบบสูง 2.5 เมตร
- ป้ายชื้อบริษัทพร้อมหมายเลขบูทและธงชาติ (ไม่เกิน 24 ตัวอักษร)
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว
- ไฟส่องสว่าง 2 ดวง
- ถังขยะ 1 ใบ
- ปลั๊กไฟ 1 จุด ขนาด 5 แอมป์ / 220 โวลต์
(ห้ามใช้กับอุปกรณ์ให้แสงสว่าง)

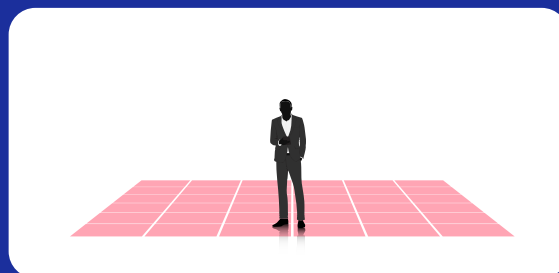
หมายเหตุ:

พื้นที่หัวมุม: เพิ่ม 5,000 บาทต่อมุม (จำเป็นต้องชำระ)

ราคาคงกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

แบบพื้นที่เปล่า

18 ตารางเมตร (3X6 ตร.ม.) 117,000 บาท/บูท
27 ตารางเมตร (3X9 ตร.ม.) 175,000 บาท/บูท
36 ตารางเมตร (6X6 ตร.ม.) 234,000 บาท/บูท
72 ตารางเมตร (6X12 ตร.ม.) 468,000 บาท/บูท



มอบตัวเลือกที่หลากหลายที่สุดสำหรับการสร้างบูทแสดงสินค้า
รูปแบบเฉพาะด้วยพื้นที่เปล่าเปิดโอกาสให้คุณได้สร้างสรรค์ไอเดีย
การออกแบบบูทในแบบของคุณเอง

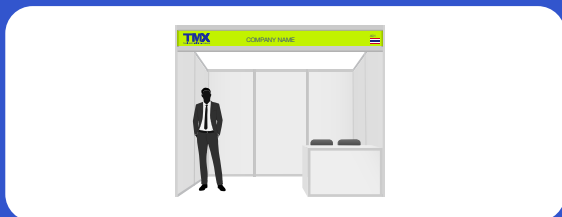
หมายเหตุ:

พื้นที่หัวมุม: เพิ่ม 5,000 บาทต่อมุม (จำเป็นต้องชำระ)

ราคาคงกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

แบบมาตรฐานสำหรับผู้จัดหาลสินค้า และบริการที่ยั่งยืนเท่านั้น

6 ตารางเมตร (3X2 ตร.ม.) 48,000 บาท/บูท



- ผนังบูทแบบสูง 2.5 เมตร
- ป้ายชื้อบริษัทพร้อมหมายเลขบูทและธงชาติ (ไม่เกิน 24 ตัวอักษร)
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว
- ไฟส่องสว่าง 2 ดวง
- ถังขยะ 1 ใบ
- ปลั๊กไฟ 1 จุด ขนาด 5 แอมป์ / 220 โวลต์
(ห้ามใช้กับอุปกรณ์ให้แสงสว่าง)

หมายเหตุ:

พื้นที่หัวมุม: เพิ่ม 5,000 บาทต่อมุม (จำเป็นต้องชำระ)

ราคาคงกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

แบบ Kiosk

20,000 บาท/ 1 ราย (1 ด้าน)



- คีออสแบบ 1 ด้าน
- เก้าอี้สูง 1 ตัว
- กราฟิกับบริษัทบนแผงผนัง
- ไฟสปอร์ตไลท์ 2 ดวง
- ปลั๊กไฟ 1 จุด ขนาด 5 แอมป์ / 220 โวลต์
- (ห้ามใช้กับอุปกรณ์ให้แสงสว่าง)



TMX

THAILAND MICE X-CHANGE

นวัตกรรมและความยั่งยืน
ขับเคลื่อนโมชไทยก้าวหน้าและเป็นเลิศ

สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดงานติดต่อ

คุณอมรรัตน์ แก้วบิน (อ้อม)

ผู้จัดการโครงการ

อีเมล: amornratk@impact.co.th

โทรศัพท์: 02-833-5358

โทรศัพท์มือถือ: 091-415-6151

พิมพ์พิชชา แด่งงาม (ไอซ์)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายอาวุโส

อีเมล: KrittiyaK@impact.co.th

โทรศัพท์: 02-833-5316

เบอร์มือถือ: 065-994-4262

กฤติยา การะหมัด (โมโล)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย

อีเมล: phimpichat@impact.co.th

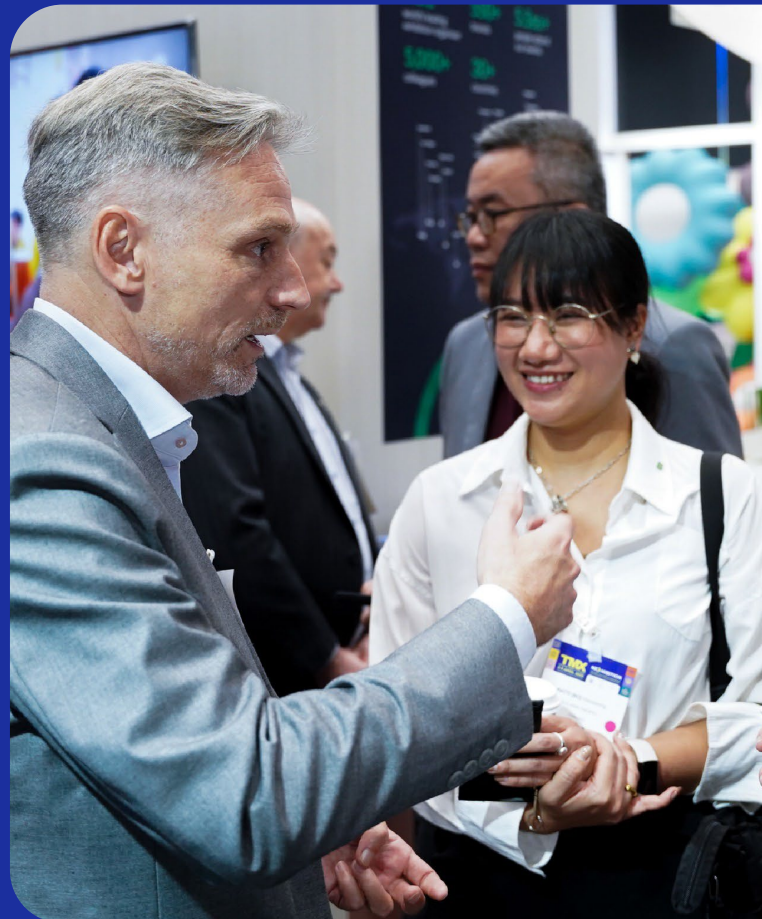
โทรศัพท์: 02-833-5348

เบอร์มือถือ: +66(0)92-250-4857

สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

โทร 096-256-5224

อีเมล TMX@thaiaexhibition.or.th



ผู้จัดงาน



พันธมิตรเชิงกลยุทธ์



ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

